

GEO赋能：从智能洞察到精准执行的闭环

我们的角色并非简单的数据提供方，而是GEO战略的“神经中枢”。我们通过一套领先的观测与解析体系，生成精准的“作战地图”，指引GEO运营者或服务商进行高效的“定点清除”和“阵地占领”。

我们的核心洞察	GEO精准执行	收获直接成效
1. GEO监测与Prompt解析 - 洞察①：通过结构化提示，持续追踪各AI模型对品牌的提及率、情感倾向与竞争排位。 - 洞察②：分析用户高频提问，解码真实消费意图（如“VS竞品哪个好？”“有什么缺点？”）。	1. 针对性内容攻坚与占位 - 针对提及率低的模型和意图明确的提问，生产直接回答的内容。 - 在GEO服务商的多AI Agent（豆包、DS等）网络中，优先部署这些策略内容，实现精准占位。	成效一：扭转认知，掌握话语权（案例：医疗器械） - 洞察：GEO监测发现核心问题网络回答正确率 0%，且无品牌提及。 - 执行：针对性产出权威内容，并通过AI Agent网络部署。 - 成果：1个月后，品牌提及率与回答正确率提升至 80%。
2. 解析引用源与高频文章 - 洞察①：识别被AI判定为“权威”并高频引用的具体文章和域名。 - 洞察②：发现品牌内容生态中的核心资产与关键缺口。	2. 品牌资产AI化与权威背书建设 - 强化核心资产：优先优化已被引用的官网、百科页面，确保信息最新、最全。 - 填补内容缺口：生产符合AI引用偏好的内容类型，并主动向高权威站点投放。	成效二：巩固地位，提升心智占有率（案例：中央空调） - 洞察：解析发现百科和特定技术文档是AI回答的高频引用源。 - 执行：联动PR/技术团队，秒级盯盘并优先更新这些核心资产，确保AI引用最新信息。 - 成果：品牌SOV（声量份额）稳居 TOP1，提升 10%。
3. 解析不同模型Response差异 - 洞察①：掌握不同AI平台（如豆包 vs.DS）的品牌推荐倾向、表述差异与地域偏好。 - 洞察②：识别被竞品占据优势的特定AI平台。	3. 差异化与平台定制化策略 - 针对不同模型的偏好，定制化调整内容角度与表述方式。 - 集中资源，对弱势平台进行重点内容覆盖与优化，拉平竞争差距。	成效三：开拓品类，实现以小博大（案例：防晒品类） - 洞察：Prompt解析发现小红书平台存在大量“平价防晒”相关意图，且引用源空白。 - 执行：率先布局小红书问一问，生产200+篇定制内容填补空白。 - 成果：1个月内，该平台问题覆盖率从 0% 提升至 30%，实现 SOI 30% 的强势占位。

夯实AI时代的“绝对第一”地位

客户：中央空调品类某头部品牌

项目背景：市场领导地位面临挑战，需在AI搜索时代巩固“行业第一”的用户心智。

实施前（困境发现）

- ✗ **竞争胶着：**品牌AI SOV（声量份额）未能绝对领先，竞品在部分AI答案中频繁出现。
- ✗ **资源分散：**不知道应该优先优化哪些内容资产才能最有效地影响AI。
- ✗ **反应迟缓：**新产品卖点和最新技术信息未能被AI及时捕捉和传递。

Xsignal提供的技术支持

- **GEO监测：**持续追踪AI SOV数据，发现与TOP1地位仍有10%的差距。
- **解析高频引用文章：**发现品牌官网、官方百科等页面是AI在回答“最好中央空调”等问题时最常引用的信源。
- **解析不同模型差异：**发现部分AI平台引用信息陈旧。

实施后（成效卓著）

- ✓ **巩固王座，锁定胜局：**
 - 品牌AI SOV**提升10个百分点，稳居TOP1**，实现主要AI平台提及率第一
 - 实现对核心渠道的持续**盯盘**，确保官网、百科等“权威信源”始终保持信息最新，被AI优先、准确地引用。
- ✓ **决策价值体现：**
 - 我们的数据和分析体系指明了决胜的主战场（官网、百科），让客户从“广撒网”变为重点捕捞。

从AI“查无此人”到行业“权威专家”

客户：某国际医疗器械品牌

项目背景：在AI搜索中关于核心技术的讨论里，品牌被错误信息淹没，完全“失声”。

实施前（困境发现）

- ✗ **提及率为零：**当用户询问相关疗法时，主流AI模型完全不提及该品牌。
- ✗ **信息错误：**关于该技术的网络信息存在大量谬误，AI回答正确率为0%，严重损害品牌声誉。
- ✗ **无从下手：**品牌方不知应从何处着手纠正海量错误信息。

Xsignal提供的技术支持

- **GEO监测：**量化了品牌在AI答案中的接近零提及的窘境。
- **解析Prompt：**发现了用户高频搜索“XX技术是否安全”等负面意图问题，锁定了主战场。
- **事实校验：**定位到少数几篇被AI引用的过时、不专业的文章是错误信息的源头。通过对比品牌官方信息和大模型response数据验证零正确率

实施后（成效显著）

- ✓ **强势占位，扭转认知：**
 - 1个月内，在目标AI答案中，品牌的提及率从0%提升至接近80%，并达到超90%正确率。
 - 成功将品牌的权威解释植入AI回答，有效肃清错误信息。
- ✓ **决策价值体现：**
 - 我们的数据体系精准诊断了病根（零提及、错误源），让客户的优化资源精确打击在了最高价值的问题上，实现了从无到有的突破。